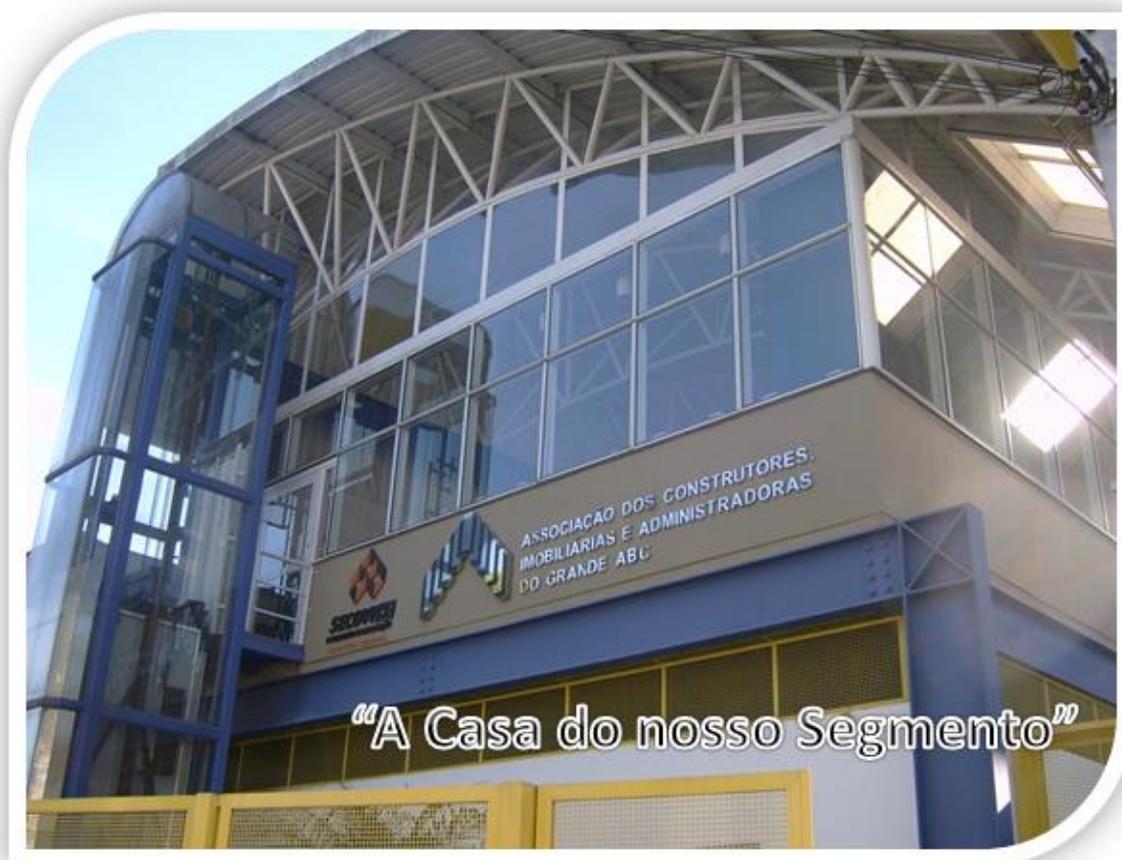


# *Imprensa*



## “Por um Grande ABC melhor”

<b>Lançamentos Geral</b>	<b>3</b>
Total geral de lançamentos – Grande ABCDM no 1º Trimestre de 2015	4
Evolução de lançamentos 1ºs Trimestres dos últimos 4 anos – Grande ABCDM	5
Evolução do total de lançamentos 1ºs Trimestres nos últimos 4 anos – Grande ABCDM	6
Comparativo de lançamentos nos 1ºs Trimestres dos últimos 4 anos – Grande ABCDM	7
Ranking de unidades verticais lançadas no 1º Trimestre de 2015 – Grande ABCDM	8
Ranking de unidades verticais lançadas no 1º Trimestre de 2015 – Grande ABCDM	9
Comparativos ABCDM com Capital e Região Metropolitana no 1º Trimestre de 2015	10
<b>Estoque e Vendas Total Geral no Grande ABCDM</b>	<b>11</b>
V.S.O. (Velocidade de Vendas sobre Oferta) no 1º Trimestre 2015	12
Evolução do V.S.O. do 1º Trimestre de 2015 (Velocidade de Venda sobre Oferta)	13
V.S.O. (Velocidade de Vendas sobre Oferta) 1º Trimestre de 2015	14
Estoque e Venda por município no ABCDM no 1º Trimestre de 2015	15
Estoque e Venda por município no ABCDM no 1º Trimestre de 2015	16
Evolução de vendas no ABCDM do 1º Trimestre de 2015 com o mesmo período dos anos anteriores	17
Comparativo de vendas dos últimos 4 anos - Grande ABCDM	18
Evolução de vendas no ABCDM do 1º Trimestre de 2014 até o 1º Trimestre de 2015	19
Comparativo de vendas ABCDM com Capital e Região Metropolitana do 1º Trimestre de 2015	20
<b>Responsável pela pesquisa</b>	<b>21</b>

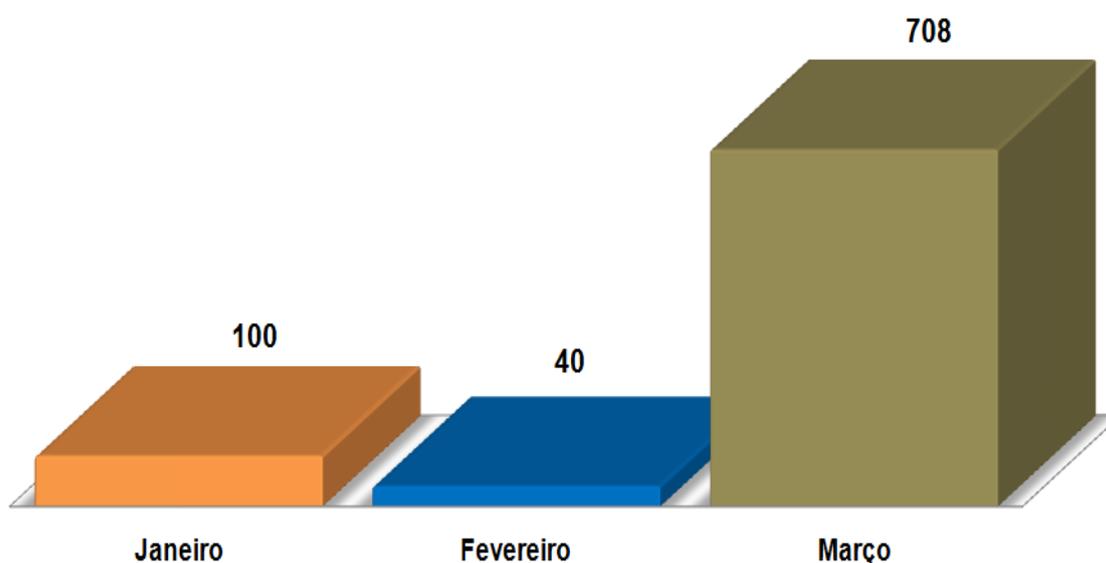
## Lançamentos -Geral -

### Total geral de lançamentos 1º Trimestre de 2015 – Grande ABCDM –

#### Total geral de Lançamentos no ABCDM no 1º Trimestre de 2015

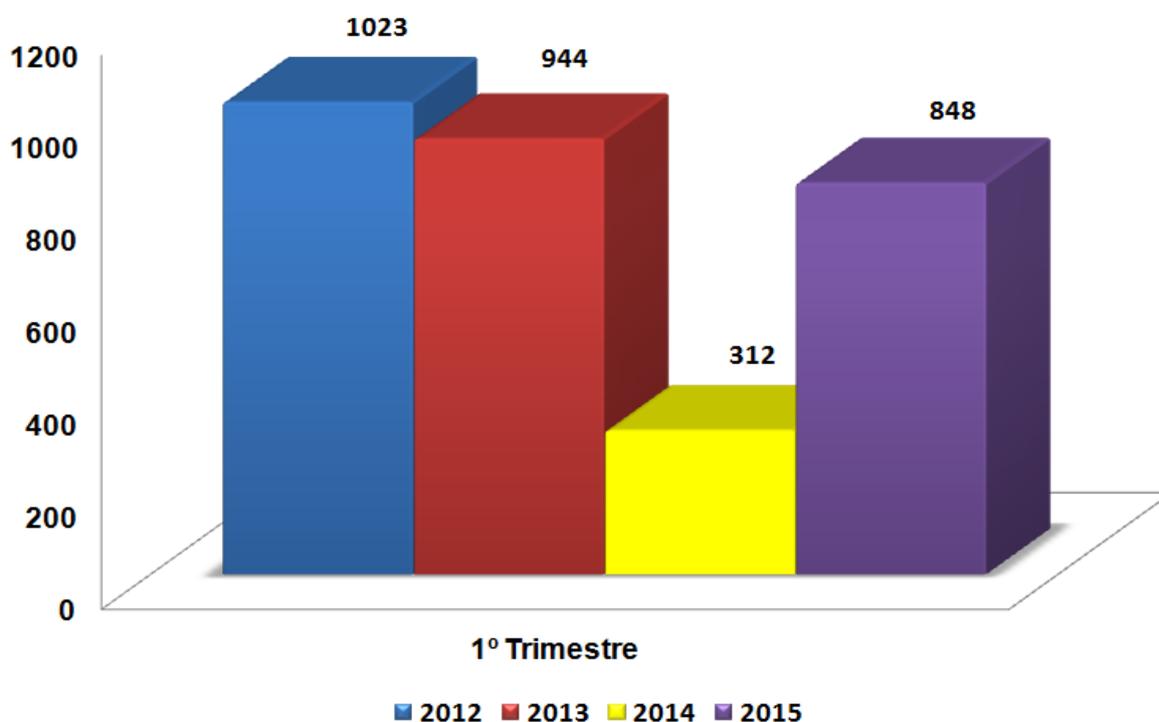
MÊS	1 DORM		2 DORM		3 DORM		4 DORM		TOTAIS			
	QUANT	R\$ MI	QUANT	R\$ MI	QUANT	R\$ MI	QUANT	R\$ MI	QUANT	%	R\$ MI	%
Janeiro	0	R\$ -	40	R\$ 13.600.000	60	R\$ 18.720.000	0	R\$ -	100	12%	R\$ 32.320.000	10%
Fevereiro	0	R\$ -	0	R\$ -	40	R\$ 24.820.000	0	R\$ -	40	5%	R\$ 24.820.000	7%
Março	0	R\$ -	530	R\$ 168.366.983	178	R\$ 112.548.677	0	R\$ -	708	83%	R\$ 280.915.660	83%
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>R\$ -</b>	<b>570</b>	<b>R\$ 181.966.983</b>	<b>278</b>	<b>R\$ 156.088.677</b>	<b>0</b>	<b>R\$ -</b>	<b>848</b>	<b>100%</b>	<b>R\$ 338.055.660</b>	<b>100%</b>

Gráfico por número de unidades lançadas

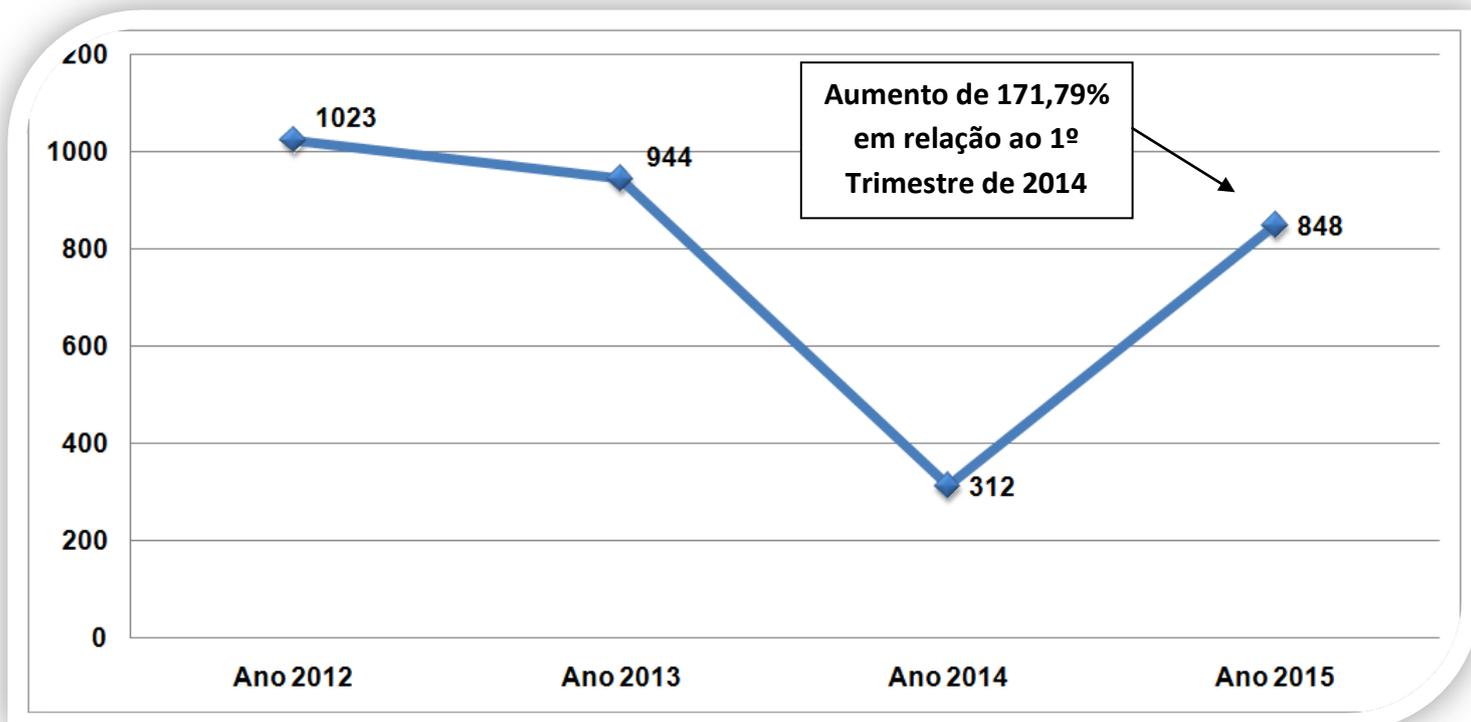


### Evolução de lançamentos 1ºs Trimestres dos últimos 4 anos – Grande ABCDM –

Trimestres nos últimos 4 anos				
Trimestre	Ano 2012	Ano 2013	Ano 2014	Ano 2015
1º Trimestre	1023	944	312	848

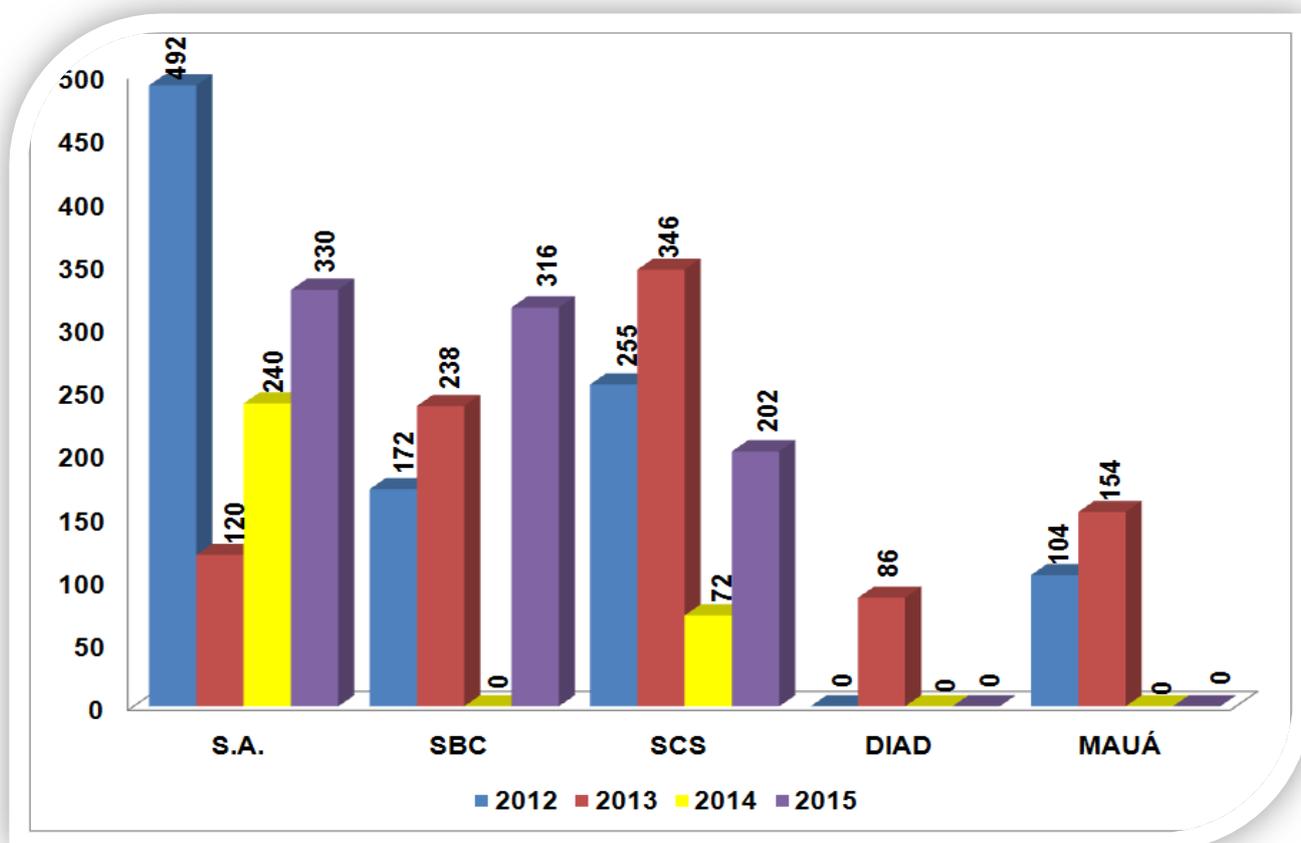


### Evolução do total de lançamentos 1ºs Trimestres nos últimos 4 anos – Grande ABCDM –



### Comparativo de lançamentos nos 1<sup>os</sup> Trimestres dos últimos 4 anos – Grande ABCDM –

Município	2012	2013	2014	2015
S.A.	492	120	240	330
SBC	172	238	0	316
SCS	255	346	72	202
DIAD	0	86	0	0
MAUÁ	104	154	0	0
<b>Total</b>	<b>1023</b>	<b>944</b>	<b>312</b>	<b>848</b>

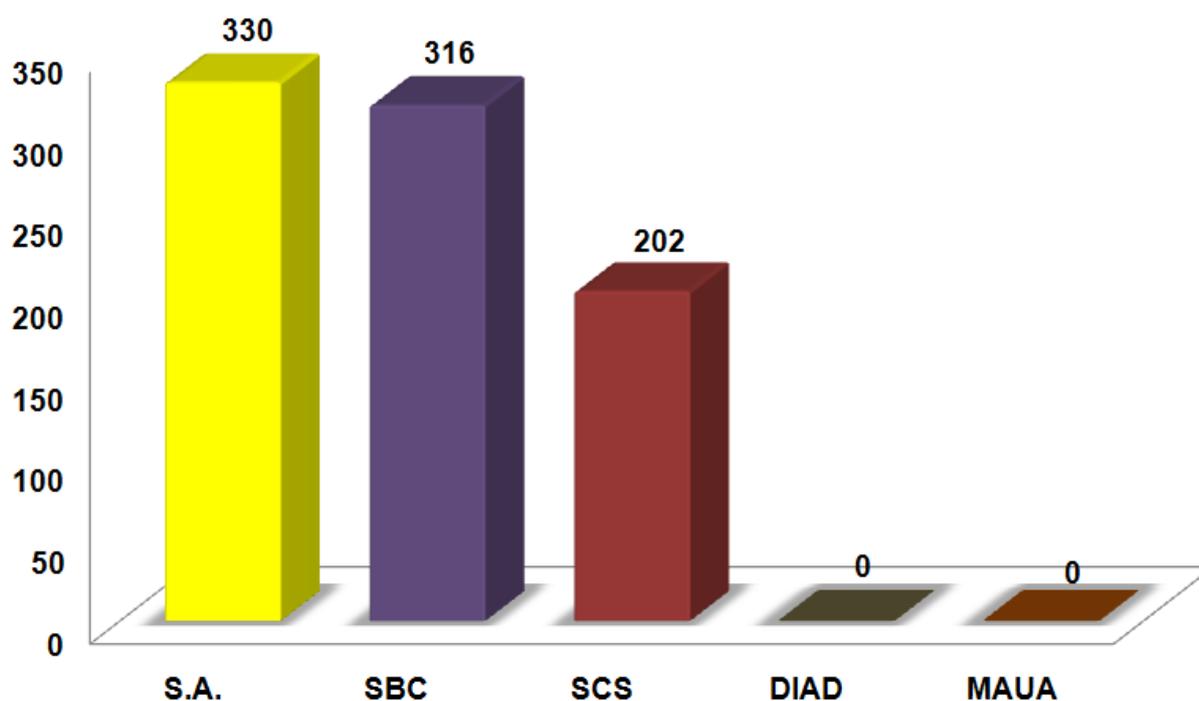


### Ranking de unidades verticais lançadas no 1º Trimestre de 2015 – Grande ABCDM –

#### Total de lançamentos verticais no Grande ABCDM no 1º Trimestre de 2015

CIDADE	1 DORM		2 DORM		3 DORM		4 DORM		TOTALS			
	QUANT	R\$ MI	QUANT	R\$ MI	QUANT	R\$ MI	QUANT	R\$ MI	QUANT	%	R\$ MI	%
S.A.	0	R\$ -	220	R\$ 70.421.201	110	R\$ 71.966.123	0	R\$ -	330	39%	R\$ 142.387.324	42%
SBC	0	R\$ -	228	R\$ 57.720.000	88	R\$ 38.116.000	0	R\$ -	316	37%	R\$ 95.836.000	28%
SCS	0	R\$ -	122	R\$ 53.825.782	80	R\$ 46.006.554	0	R\$ -	202	24%	R\$ 99.832.336	30%
DIAD	0	R\$ -	0	R\$ -	0	R\$ -	0	R\$ -	0	0%	R\$ -	0%
MAUA	0	R\$ -	0	R\$ -	0	R\$ -	0	R\$ -	0	0%	R\$ -	0%
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>R\$ -</b>	<b>570</b>	<b>R\$ 181.966.983</b>	<b>278</b>	<b>R\$ 156.088.677</b>	<b>0</b>	<b>R\$ -</b>	<b>848</b>	<b>100%</b>	<b>R\$ 338.055.660</b>	<b>100%</b>
<b>% Total</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>67%</b>	<b>54%</b>	<b>33%</b>	<b>46%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>		<b>100%</b>	

Gráfico do número de unidades lançadas por municípios

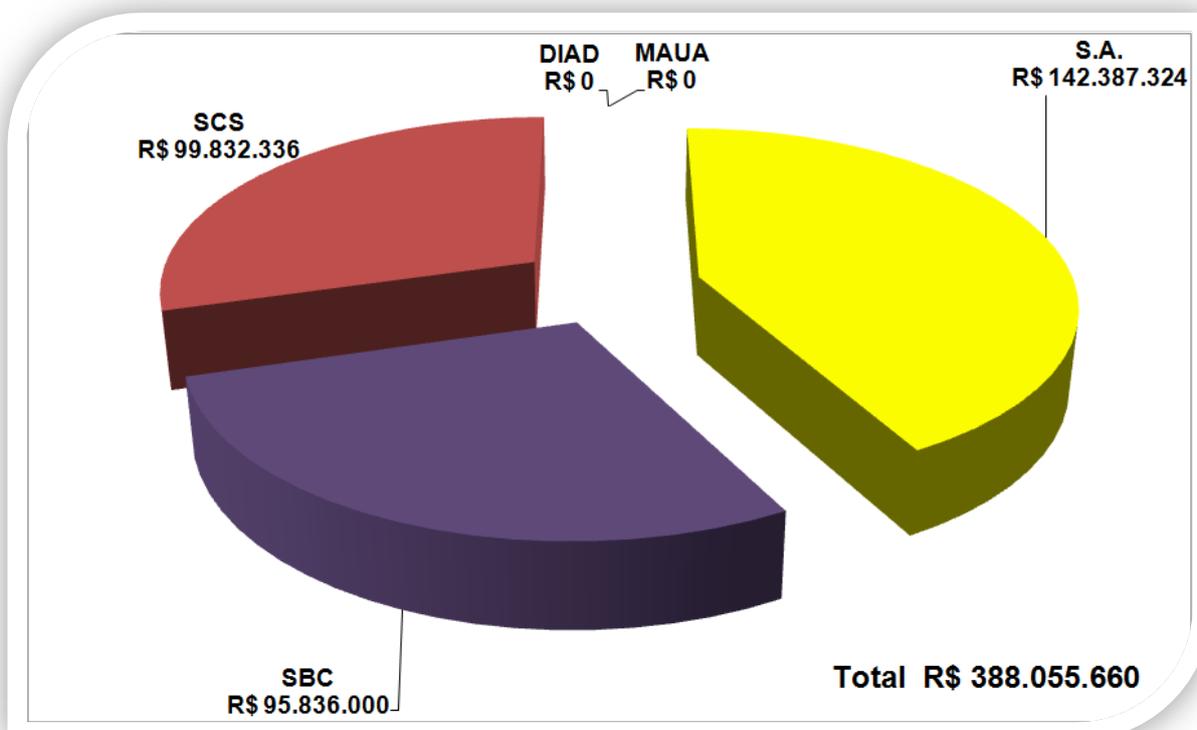


### Ranking de unidades verticais lançadas 1º Trimestre de 2015 – Grande ABCDM –

#### Total de lançamentos verticais no Grande ABCDM no 1º Trimestre de 2015

CIDADE	1 DORM		2 DORM		3 DORM		4 DORM		TOTALS			
	QUANT	R\$ MI	QUANT	R\$ MI	QUANT	R\$ MI	QUANT	R\$ MI	QUANT	%	R\$ MI	%
S.A.	0	R\$ -	220	R\$ 70.421.201	110	R\$ 71.966.123	0	R\$ -	330	39%	R\$ 142.387.324	42%
SBC	0	R\$ -	228	R\$ 57.720.000	88	R\$ 38.116.000	0	R\$ -	316	37%	R\$ 95.836.000	28%
SCS	0	R\$ -	122	R\$ 53.825.782	80	R\$ 46.006.554	0	R\$ -	202	24%	R\$ 99.832.336	30%
DIAD	0	R\$ -	0	R\$ -	0	R\$ -	0	R\$ -	0	0%	R\$ -	0%
MAUA	0	R\$ -	0	R\$ -	0	R\$ -	0	R\$ -	0	0%	R\$ -	0%
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>R\$ -</b>	<b>570</b>	<b>R\$ 181.966.983</b>	<b>278</b>	<b>R\$ 156.088.677</b>	<b>0</b>	<b>R\$ -</b>	<b>848</b>	<b>100%</b>	<b>R\$ 338.055.660</b>	<b>100%</b>
<b>% Total</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>67%</b>	<b>54%</b>	<b>33%</b>	<b>46%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>		<b>100%</b>	

#### Gráfico de valores em milhares de reais por municípios



### Comparativos ABCDM com Capital e Região Metropolitana 1º Trimestre de 2015

#### Comparativos de unidades lançadas por trimestres no ano de 2015 com a Capital-SP

PERÍODO	CAPITAL-SP	ABCDM	ABCDM EQUIVALE A
<b>1º TRIMESTRE 2015</b>	<b>2.191</b>	<b>848</b>	<b>38,7%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2.191</b>	<b>848</b>	<b>38,7%</b>

#### Comparativos de unidades lançadas por trimestres no ano de 2015 com a Região Metropolitana - SP

PERÍODO	REGIÃO METROPOLITANA ( Com a Capital )	ABCDM	ABCDM TEM A PARTICIPAÇÃO DE
<b>1º TRIMESTRE 2015</b>	<b>4.374</b>	<b>848</b>	<b>19,4%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4.374</b>	<b>848</b>	<b>19,4%</b>

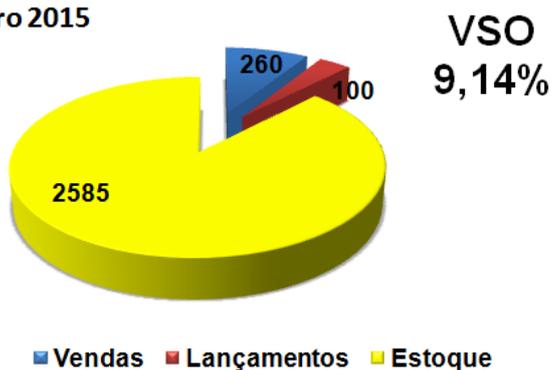
#### Comparativos de unidades lançadas por trimestres no ano de 2015 com a Região Metropolitana - SP

PERÍODO	REGIÃO METROPOLITANA ( sem a Capital )	ABCDM	ABCDM TEM A PARTICIPAÇÃO DE
<b>1º TRIMESTRE 2015</b>	<b>2.183</b>	<b>848</b>	<b>38,8%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2.183</b>	<b>848</b>	<b>38,8%</b>

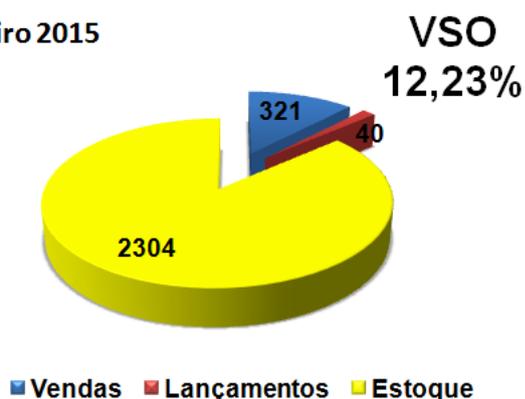
## Estoque e Vendas Total Geral no Grande ABCDM

### V.S.O. (Velocidade de Vendas sobre Oferta) no 1º Trimestre 2015

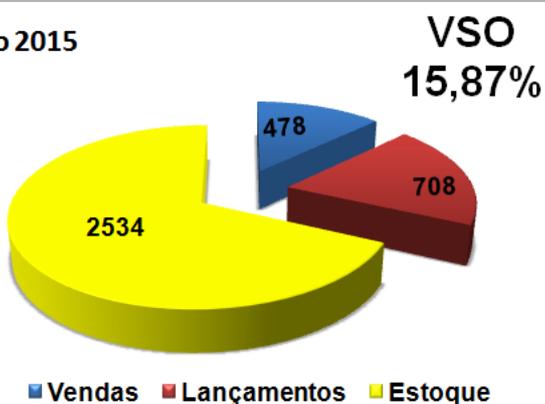
Janeiro 2015



Fevereiro 2015

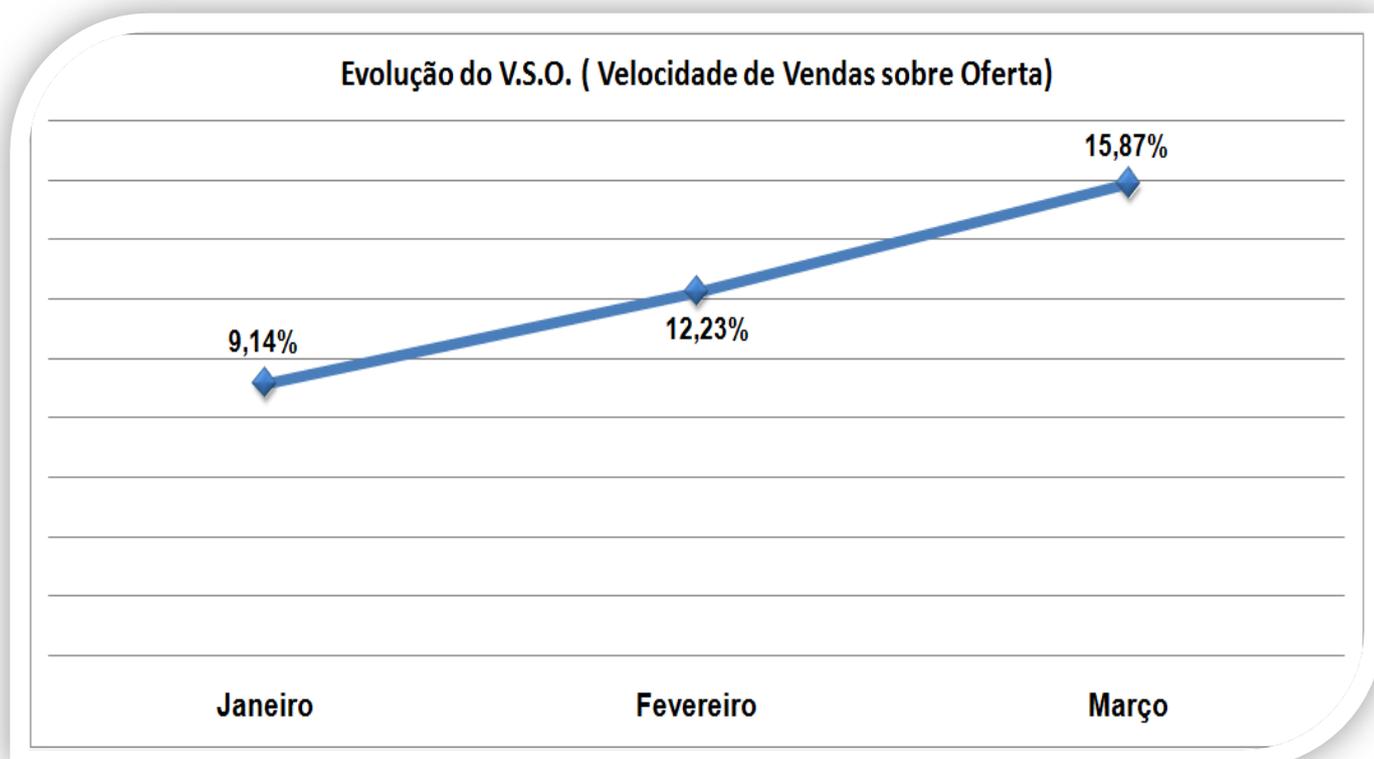


Março 2015



### Evolução do V.S.O. do 1º Trimestre de 2015 (Velocidade de Venda sobre Oferta)

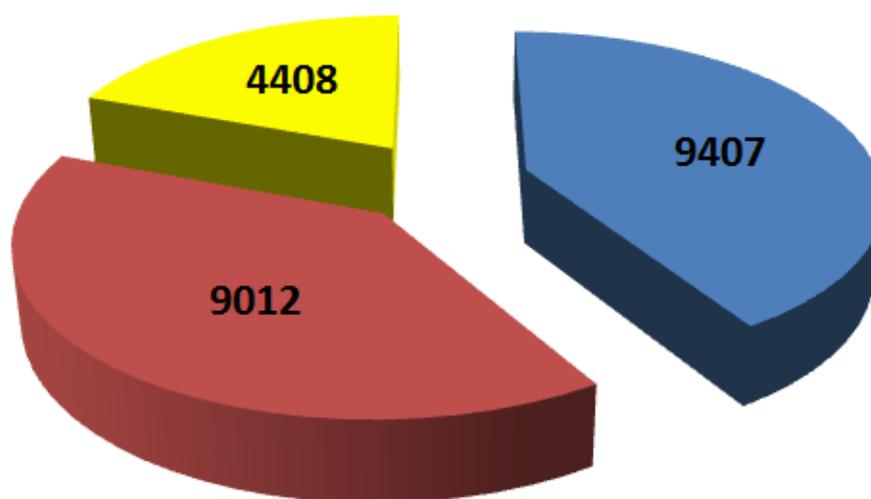
Mês	V.S.O. %
<b>Janeiro</b>	9,14%
<b>Fevereiro</b>	12,23%
<b>Março</b>	15,87%



**V.S.O.**  
**(Velocidade de Vendas sobre Oferta)**  
**1º Trimestre 2015**

**VSO 29,35 %**

**Ano 2015**



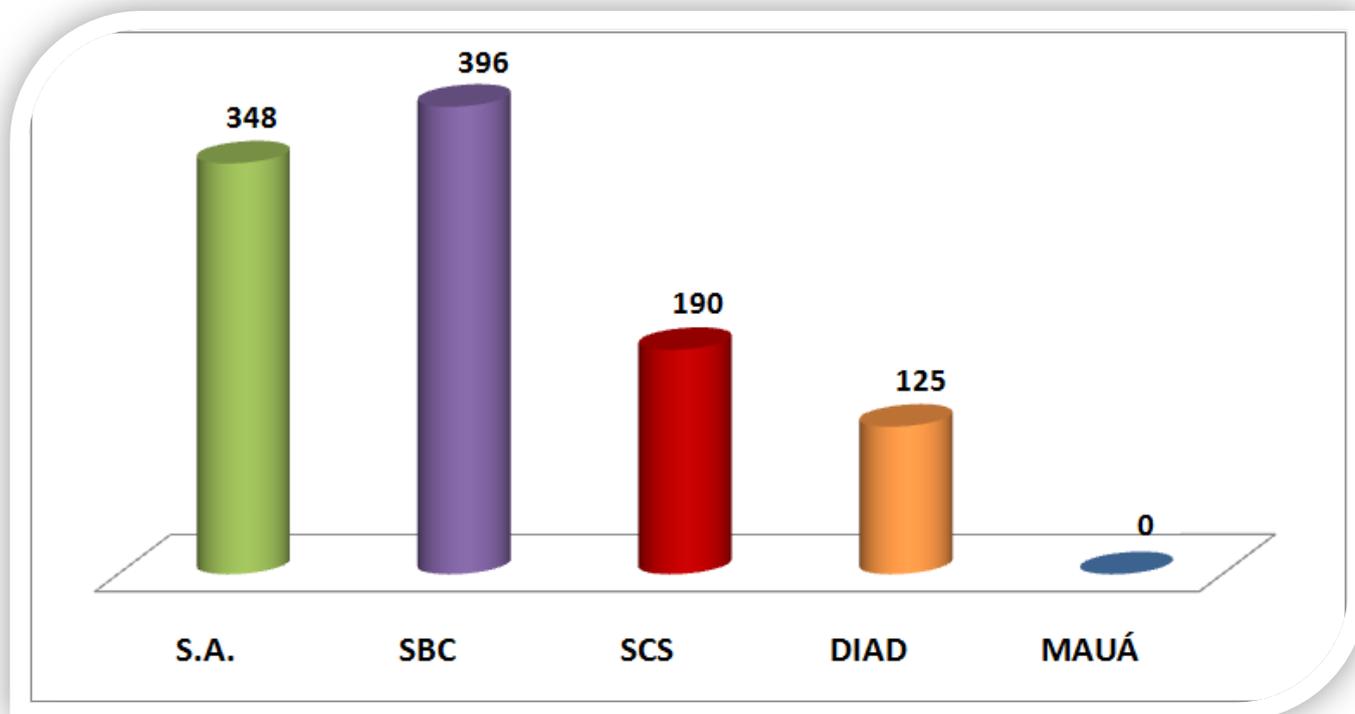
■ **Vendas** ■ **Lançamentos** ■ **Estoque**

### Estoque e Venda por município no ABCDM no 1º Trimestre de 2015

#### ESTOQUE E VENDA POR MUNICÍPIO NO 1º TRIMESTRE DE 2015

Município	1dorm		2 dorm		3 dorm		4 dorm		TOTAL GERAL		% VENDAS
	Estoque	Vendas	Estoque	Vendas	Estoque	Vendas	Estoque	Vendas	ESTOQUE	VENDAS	
S.A.	2	1	495	235	177	91	76	21	750	348	33%
SBC	248	90	508	229	146	69	58	8	960	396	37%
SCS	0	0	209	100	229	90	0	0	438	190	18%
DIAD	0	0	283	86	94	39	9	0	386	125	12%
MAUÁ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
<b>Total</b>	<b>250</b>	<b>91</b>	<b>1495</b>	<b>650</b>	<b>646</b>	<b>289</b>	<b>143</b>	<b>29</b>	<b>2534</b>	<b>1059</b>	<b>100%</b>
<b>%</b>	<b>9,9%</b>	<b>8,6%</b>	<b>59,0%</b>	<b>61,4%</b>	<b>25,5%</b>	<b>27,3%</b>	<b>5,6%</b>	<b>2,7%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

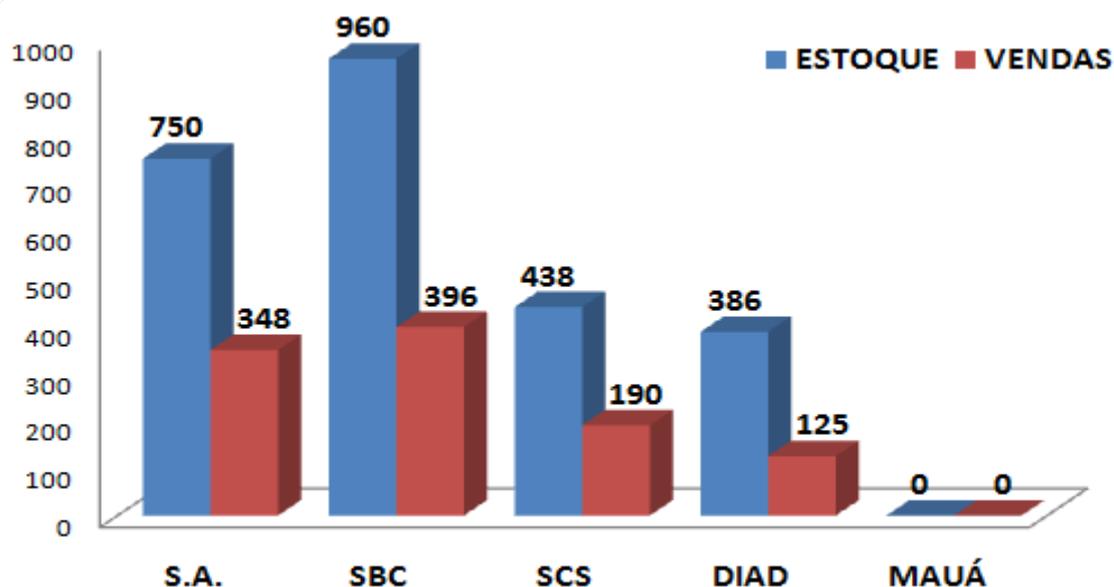
Gráfico de vendas por município



### Estoque e Venda por município no ABCDM no 1º Trimestre de 2015

#### ESTOQUE E VENDA POR MUNICÍPIO NO 1º TRIMESTRE DE 2015

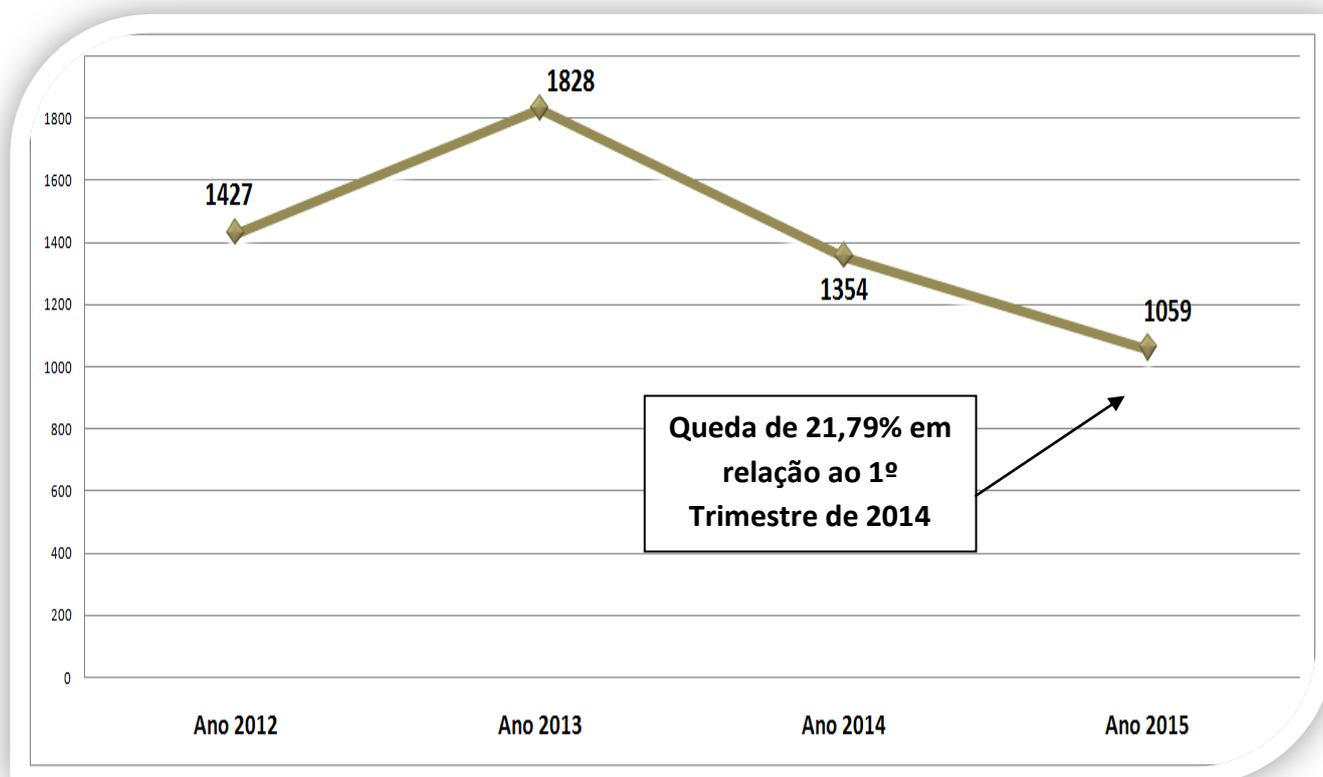
Município	1dorm		2 dorm		3 dorm		4 dorm		TOTAL GERAL		% VENDAS
	Estoque	Vendas	Estoque	Vendas	Estoque	Vendas	Estoque	Vendas	ESTOQUE	VENDAS	
S.A.	2	1	495	235	177	91	76	21	750	348	33%
SBC	248	90	508	229	146	69	58	8	960	396	37%
SCS	0	0	209	100	229	90	0	0	438	190	18%
DIAD	0	0	283	86	94	39	9	0	386	125	12%
MAUÁ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
<b>Total</b>	<b>250</b>	<b>91</b>	<b>1495</b>	<b>650</b>	<b>646</b>	<b>289</b>	<b>143</b>	<b>29</b>	<b>2534</b>	<b>1059</b>	<b>100%</b>
<b>%</b>	<b>10%</b>	<b>9%</b>	<b>59%</b>	<b>61%</b>	<b>25%</b>	<b>27%</b>	<b>6%</b>	<b>3%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	



### Evolução de vendas no ABCDM do 1º Trimestre de 2015 com o mesmo período dos anos anteriores

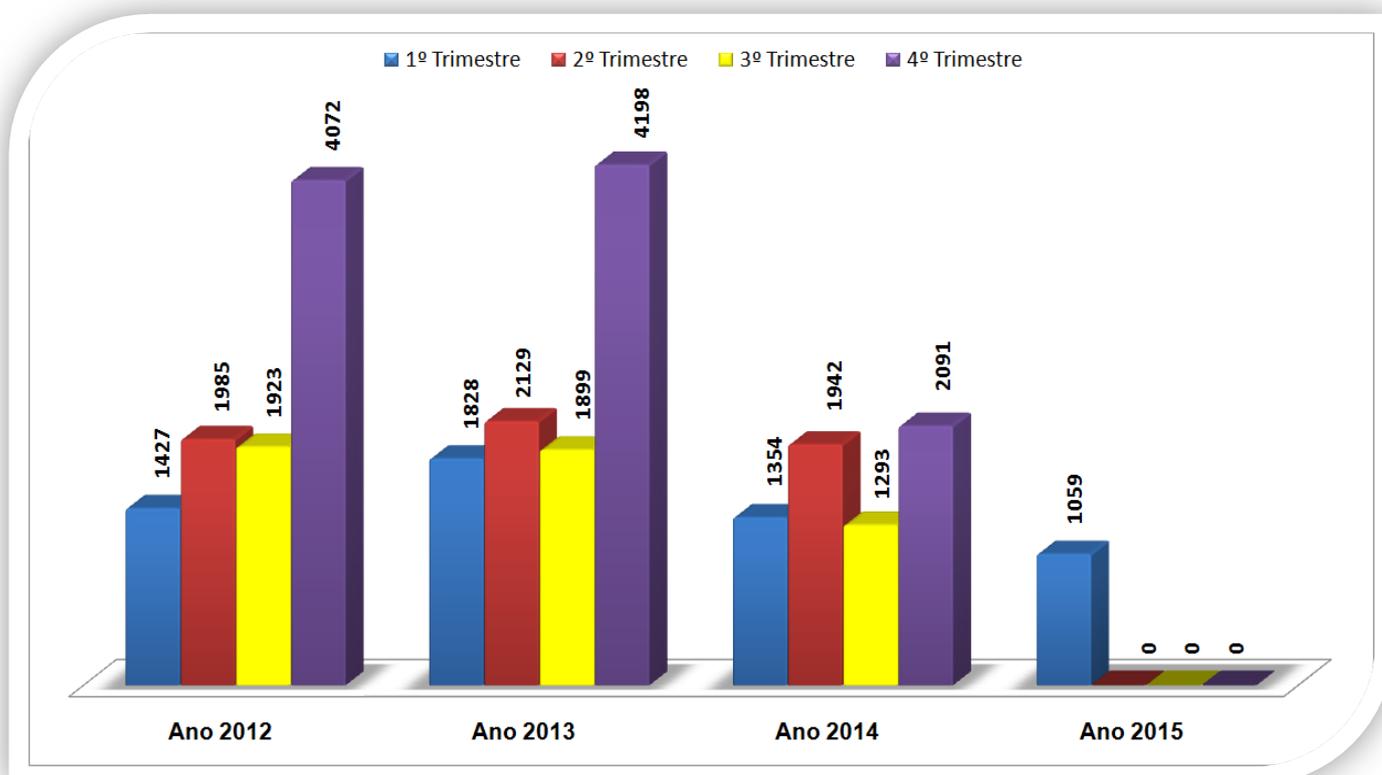
Vendas nos Trimestres dos últimos 4 anos				
Trimestre	Ano 2012	Ano 2013	Ano 2014	Ano 2015
1º Trimestre	1427	1828	1354	1059

Gráfico de venda do 1º Trimestre dos anos anteriores e 2015



### Comparativo de vendas dos últimos 4 anos – Grande ABCDM –

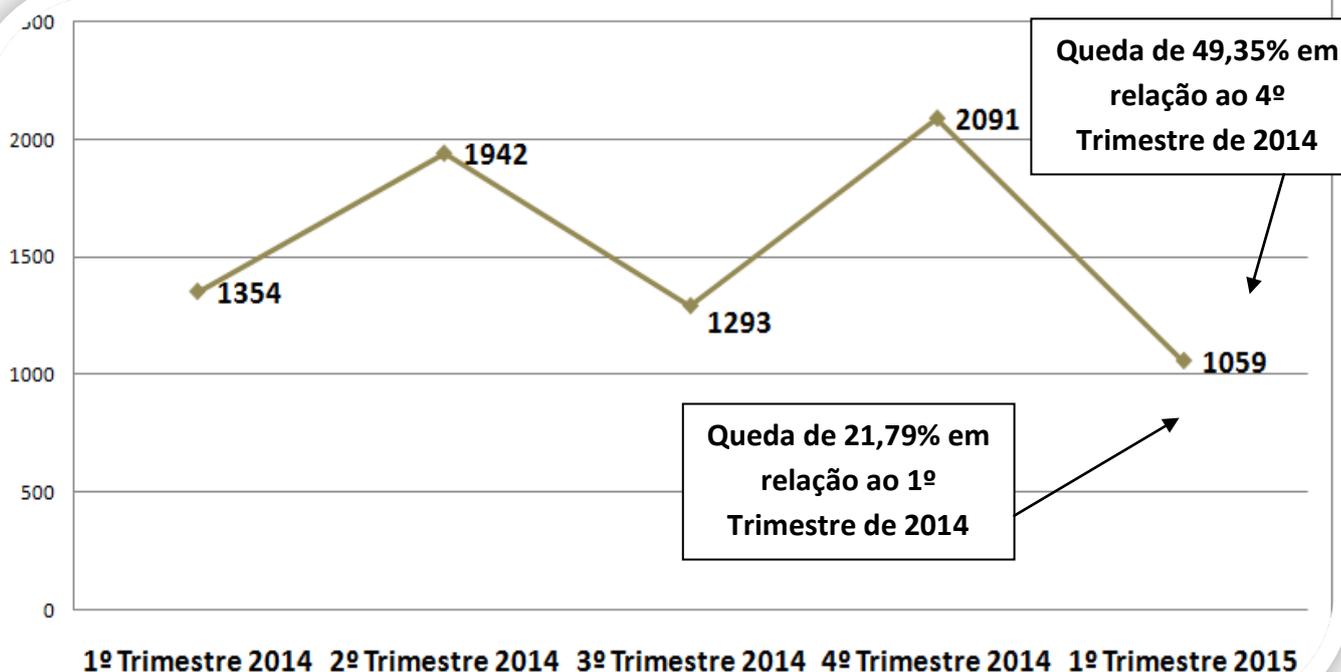
Vendas nos trimestres nos últimos 4 anos				
Trimestre	Ano 2012	Ano 2013	Ano 2014	Ano 2015
1º Trimestre	1427	1828	1354	1059
2º Trimestre	1985	2129	1942	0
3º Trimestre	1923	1899	1293	0
4º Trimestre	4072	4198	2091	0
<b>Total</b>	<b>9407</b>	<b>10054</b>	<b>6680</b>	<b>1059</b>



### Evolução de vendas no ABCDM do 1º Trimestre de 2014 até o 1º Trimestre de 2015

Vendas nos Trimestres 2014 a 2015

1º Trimestre 2014	2º Trimestre 2014	3º Trimestre 2014	4º Trimestre 2014	1º Trimestre 2015
1354	1942	1293	2091	1059



### Comparativos de vendas ABCDM com Capital e Região Metropolitana do 1º Trimestre 2015

#### Comparativos de unidades vendidas por trimestres no ano de 2015 com a Capital-SP

PERÍODO	CAPITAL-SP	ABCDM	ABCDM EQUIVALE A
<b>1º TRIMESTRE 2015</b>	2.736	1.059	38,7%
<b>TOTAL</b>	2.736	1.059	38,7%

#### Comparativos de unidades vendidas por trimestres no ano de 2015 com a Região Metropolitana - SP

PERÍODO	REGIÃO METROPOLITANA ( Com a Capital )	ABCDM	ABCDM TEM A PARTICIPAÇÃO DE
<b>1º TRIMESTRE 2015</b>	5.242	1.059	20,2%
<b>TOTAL</b>	5.242	1.059	20,2%

#### Comparativos de unidades vendidas por trimestres no ano de 2015 com a Região Metropolitana - SP

PERÍODO	REGIÃO METROPOLITANA ( sem a Capital )	ABCDM	ABCDM TEM A PARTICIPAÇÃO DE
<b>1º TRIMESTRE 2015</b>	2.506	1.059	42,3%
<b>TOTAL</b>	2.506	1.059	42,3%

### Responsável pela pesquisa:

Associação dos Construtores, Imobiliárias e Administradoras do Grande ABC

Escritório Regional do Secovi-SP no ABC

Rua Java, 239 – Jardim do Mar – São Bernardo do Campo – SP

CEP: 09750-650

Telefones/Fax: (11) 4330.8911 / 4121.5335

Site: [www.acigabc.com.br](http://www.acigabc.com.br)

E-mail: [acigabc@acigabc.com.br](mailto:acigabc@acigabc.com.br)

**Fonte de dados:** Construtoras, Incorporadoras e Imobiliárias do Grande ABC, panfletos de empreendimentos da região, jornais locais, sites e referencias aos indicadores FipeZap, Embraesp e Secovi-SP.

**Considerações:** A pesquisa de lançamentos e vendas (representam aproximadamente 70% do mercado) cujos dados são tabulados a partir das informações dadas pelas Incorporadoras, Construtoras e Imobiliárias do Grande ABCDM, referem-se a imóveis novos verticais, não estando computados os dados das outras 2 cidades da região (Ribeirão Pires e Rio Grande da Serra).

São consideradas em estoque unidades lançadas nos últimos 36 meses.

Estes dados são meramente informativos, colhidos no mercado, não podendo serem usados como decisão subjetiva por quem quer que seja, eximindo-nos de qualquer responsabilidade material ou jurídica.

Agradecemos a todos que cooperaram com o desenvolvimento da pesquisa.  
**“Vedada à reprodução sem autorização da autora, que tem os direitos reservados”**